



Pressemeldung

## Der GELDSPAR-TIPP

### 20 Jahre Schnäppchenführer „DAS BUCH IST EINE SAUEREREI!“

Der Verbraucherjournalist Heinz Waldmüller hat Smart Shopping im Outlet – das Einkaufen direkt beim Hersteller – in Deutschland populär gemacht. Vor 20 Jahren hatte er eine bis dahin im Verborgenen blühende Einkaufsmöglichkeit einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Gegen diesen ersten Schnäppchenführer in Deutschland lief der deutsche Einzelhandel Sturm. Der Hauptverband des Deutschen Einzelhandel (HDV) wettete: „Das Buch ist eine Sauerei!“ (Der Spiegel, Nr. 45/46 vom 2.11.1992, S. 122/123). Er rief sogar zum Boykott gegen den Schnäppchenführer und die Hersteller auf, die laut Buch Fabrikverkauf betrieben. Erst als dem mächtigen Hauptverband des Deutschen Einzelhandels seine Straf-Aktionen höchststrichterlich durch das Schnäppchenführer-Urteil des Berliner Kammergerichts untersagt wurden (Az: Kart19/93), stellte er seine Aufrufe zum Boykott und die „Schwarzen Listen“, die Hersteller mit Fabrikverkauf an den Pranger stellten, ein (Buch, Seite 78, 79).

20 Jahre später feiert der Schnäppchenführer Jubiläum. Was macht ein Buch so begehrt, dass es eine Auflage von über 2 Mio erreicht und auch nach 20 Jahren noch gerne gekauft wird? Die Idee stimmt. Dieses Buch führt nicht zu billig, billig, billig sondern es führt zu besten Marken. Der Kunde, so der Autor, sucht Marke, und zwar Marke günstig und in großer Auswahl. Der Schnäppchenführer, das ist sein Verdienst, hat sie gefunden, über 500 Marken in Deutschland. Er führt den Leser zu diesen Marken (Firmen- und Markenregister S. 692 bis 706) und zwar punktgenau dorthin, wo der Hersteller seine Marke direkt an den Endkunden zum halben Preis verkauft: ins firmeneigene Outlet.

#### Von Kopf bis Fuß

Seite für Seite erfährt der Leser, wo BOSS-Anzüge, WMF-Kochtöpfe und Steiff-Teddybären zum halben Preis über den Ladentisch gehen. Das Warenangebot:

Alles für den täglichen Bedarf: Von A wie Auto bis Z wie Zelte.

Alles von Kopf bis Fuß: Kleidung, Schuhe, Sportklamotten, Outdoor.

Alles für die eigenen vier Wände: Vom Kochlöffel bis zur Einbauküche.

Alles fürs Kind: Strampelhose, Modell-Eisenbahn, Kinderwagen.

(Warenregister, Buch S. 687 bis 691).

#### 100% Marke – 50% Preis als Dauerleistung

Clevere Verbraucher haben das inzwischen erkannt: Nirgendwo kann man Markenprodukte günstiger einkaufen als direkt beim Hersteller. Allerdings: im Factory Outlet verkauft der Hersteller hauptsächlich seine Second Season-Ware, also die Ware der letzten Kollektion. Der Herstellerverkauf, egal, ob man ihn neudeutsch Factory Outlet oder Outlet nennt, schlägt im Preis-Leistungsvergleich das Einkaufen im Internet oder beim Einzelhändler deutlich. Als Dauerleistung, also das ganze Jahr über, ist das gesamte Sortiment im Outlet des Herstellers 30 bis 50% günstiger als im Einzelhandel. Zum Saisonende im Januar/Februar und Juni/Juli gibt es dort sogar bis zu 70% Ersparnis. Diese Verlässlichkeit der Preisreduzierung bei allen Waren und die Garantie, Markenware zu kaufen, unterscheidet das Outlet wohltuend von den Lockvogel-Angeboten anderswo, die jeweils nur einzelne Artikel herausstellen und sie nur für einen sehr engen Zeitrahmen anbieten.



## Was macht das Outlet so preiswert?

Den günstigen Preis für Markenqualität im Outlet hat der Verbraucherjournalist Heinz Waldmüller (früher Leiter einer ARD-Ratgeber-Redaktion) in hunderten von Vor-Ort-Recherchen und Tests ermittelt. Das Phänomen, das dahinter steckt, veranschaulicht er in seinem Schnäppchenführer (S. 34 bis 35). Seine Recherchen werden u.a. auch in einem Test der angesehenen WISO-Redaktion des ZDF bestätigt. Weil der Hersteller am Einzelhändler vorbei direkt an den Endkunden verkauft, entfällt bei der Preisbildung die Handelsspanne des Einzelhändlers. So kann der Hersteller zum halben Preis anbieten.

## Der springende Punkt: Wo haben die Hersteller ihre Outlets?

Man muss wissen, wo rund 500 beste Marken ihre Ware zum halben Preis verkaufen. Genau das ist der Stoff des Schnäppchenführers. Er liefert dazu zuverlässig die Informationen und nennt über 800 Outlet-Standorte in Deutschland. Jeweils auf einer Seite im Buch wird ein Outlet wie folgt vorgestellt: Kurze Info über die Marke, Firmenlogo, Warenangebot, Ersparnis, Zusatzinfos. Dazu Adresse, Telefon, Öffnungszeiten, Anreisebeschreibung und Anreizkarte (Firmen, alphabetisch nach Ortsnamen S. 108 bis 558).

## Einkaufsgutscheine im Wert von 2500€

Besonders begehrt sind die Einkaufsgutscheine im Wert von über 2500€ im Buch. Man kann sie in knapp der Hälfte aller Outlets einlösen. Auch international bekannte Marken wie Adidas, Bogner, Falke, Escada oder Puma haben zum Schnäppchen-Jubiläum im Buch Einkaufsgutscheine ausgelobt. Tipp: Immer mit Buch in die Outlets gehen, denn ohne Buch kann man die geldwerten Einkaufsgutscheine nicht einlösen. Sie werden an der Kasse aus dem Buch herausgeschnipselt (Einkaufsgutscheine S. 579 bis 686).

## Übersichtskarten dokumentieren die Dichte der Outlets

Was bei den Übersichtskarten (ab Seite 92) sofort ins Auge springt, ist die Dichte der Outlet-Standorte. Die Karten geben hier eine erste Orientierung. Jede Karte, z.B. für Norddeutschland, Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Bayern, führt alle Orte mit Outlets auf. Zu jeder dieser Karten führt ein Querverweis auf die entsprechenden Seiten im Inhaltsverzeichnis. Von dort geht es dann direkt in den Hauptteil des Buches.

## Drei Schnäppchenrouten entlang der Nord-Süd Autobahnen

Die Autofahrer dürfen sich über einen Zusatznutzen besonders freuen. Das Buch führt auf drei Schnäppchenrouten entlang der großen Nord-Süd Autobahnen zu den interessantesten Outlets, die nahe der Autobahnen liegen. Entlang dieser Routen Hamburg–Kufstein, Bremen–Bodensee und Berlin–Salzburg gibt es ca. 100 erstklassige Fabrikverkäufe. Lohnt sich, runter von der Autobahn und im Outlet günstig einkaufen (Seite 100 bis 107).

## Der Schnäppchenführer – ein wahres Schnäppchen

„Bei meinem ersten Einkauf mit dem Schnäppchenführer konnte ich gleich einen Einkaufsgutschein aus dem Buch über 15€ einlösen. Damit habe ich das Buch quasi geschenkt bekommen!“ schreibt eine Leserin. Der Kauf des Jubiläums-Schnäppchenführers zum Preis von 12,90€ war für sie eine Nutzen stiftende Investition.

**Den SCHNÄPPCHENFÜHRER DEUTSCHLAND 2012/13 gibt es ab sofort im Buchhandel oder porto- und versandkostenfrei unter [www.schnaepchenfuehrer.com](http://www.schnaepchenfuehrer.com).**



## NEUERSCHEINUNG

Schnäppchenführer Deutschland 2012/13  
Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von über 2500€

Herausgeber Heinz Waldmüller

Umfang: 720 Seiten

ISBN: 978-3-936161-69-4

Preis: € 12,90

Überall im Buchhandel oder porto- und versandkostenfrei  
unter [www.schnaepchenfuehrer.com](http://www.schnaepchenfuehrer.com)

### Wichtiger Hinweis für die Redaktionen!

Beiliegende Pressemeldung Der GELDSPAR-TIPP, das Buch-Cover in Silber und die SCHNÄPPCHENFÜHRER-ERFOLGSGESCHICHTE können Sie downloaden unter Presse bei [www.schnaepchenfuehrer.com](http://www.schnaepchenfuehrer.com).

#### Bei Rückfragen an den Verlag und den Herausgeber:

Telefon: 07 11/77 67 74, FAX: 07 11/77 72 06 oder E-Mail: [info@schnaepchenfuehrer.com](mailto:info@schnaepchenfuehrer.com)

Für weitere Infos, Interview-Wünsche, Hintergrund etc. steht Ihnen der Herausgeber Heinz Waldmüller gern zur Verfügung. Der Verbraucher-Journalist war Leiter einer ARD-Ratgeber-Redaktion, ist heute im Ruhestand und gilt als exzellenter Kenner der Schnäppchen- und Fabrikverkaufsszene in Deutschland.

Wir freuen uns über Ihre Veröffentlichung und erbitten 2 Belegexemplare an Schnäppchenführer-Verlag,  
Mahlestraße 21, 70794 Filderstadt.