



Wo kann der Kunde am meisten Geld sparen

ZDF, WISO – Wirtschaft & Soziales

Abschrift: Sendung vom Montag, 25. Februar 2008

WISO testet – Wo kann der Kunde am meisten Geld sparen Einzelhandel – contra – Online Shopping – contra – Outlet/Fabrikverkauf Outlet/Fabrikverkauf eindeutig Sieger beim Preisvergleich

Moderation

Günstig einkaufen, Betonung auf *g ü n s t i g*, ist hier in Deutschland extrem wichtig. Nirgendwo sonst gibt es im Handel so hart kalkulierte Preise. Diese bekannte Geizreklame konnte so populär nur in Deutschland werden. Genau diesem Wunsch nach *b i l l i g* kommen die Fabrikverkäufe entgegen. Aber es gibt auch noch die Waren aus dem Internet und in den Innenstädten herrscht der Dauer-Ausverkauf. Wo also lohnt es sich wirklich, wo kann der Kunde Geld sparen?

(Moderator Michael Opoczynski)

Beitragstext

Metzingen bei Stuttgart. Outlet City. Ein Fabrikverkauf neben dem anderen. Mehr als 40 insgesamt. Ein Paradies für Schnäppchen-Jäger. WISO will wissen: Spart man hier wirklich im Vergleich zu Einzelhandel und Online-Shops? Das soll Testkäuferin Sandra für WISO herausfinden. Begleitet wird sie von Heinz Waldmüller. Der Journalist ist Autor des Schnäppchenführers Fabrikverkauf (Buchtitel lautet richtig: Schnäppchenführer Deutschland – Die besten Marken).

„Es gibt auch immer mehr Outlet Center, also große Fabrikverkäufe von vielen, vielen Herstellern, also das ist eindeutig ein Trend in Deutschland.“

Erste Station Adidas. Sieht aus wie in einem ganz normalen Kaufhaus. Sogar mit Beratung. Sandra will Jogging-Schuhe. Unverbindliche Preisempfehlung: rund 150,-€. Hier gibt es sie für 99,-€. Da gönnt sich Sandra gleich noch eine neue Sportjacke. Hier spart sie laut Preisschild rund 15,-€.

„Sparen im Outlet, 30 bis 50% das ist die Regel. Allerdings man muss dazu sagen: 80% der Ware sind Waren des vergangenen Jahres, der vergangenen Saison, und nur 20% ist hochaktuelle Ware.“

(O-Ton Heinz Waldmüller, Autor Schnäppchenführer Deutschland – Die besten Marken)

Weiter zum Strellson Outlet. Für einen Freund kauft sie ein Hemd für knapp 35,-€. 15,-€ gespart gegenüber dem angegebenen Ladenpreis. Wie kann so etwas angehen?

„Der Hersteller verkauft beispielsweise einen Pullover an den Einzelhändler für 50,-€, der Einzelhändler verkauft ihn für 100,-€. Und wenn ich direkt zum Hersteller gehe, dann krieg ich denselben Pullover für 50,-€.“

(O-Ton Heinz Waldmüller, Autor Schnäppchenführer Deutschland – Die besten Marken)

Für den Hersteller trotzdem noch ein Geschäft.



Mal sehen, ob Sandra auch beim nächsten Fabrikverkauf ein Schnäppchen macht. Sie entscheidet sich für einen Pulli. Im Outlet gibt es den für 63,-€. Der empfohlene Einzelhandelspreis immerhin satte 90,-€.

„Ich freu mich jetzt, der ist ziemlich teuer und dass ich den doch recht günstig bekomme.“

(O-Ton Sandra, Testkäuferin für WISO)

Insgesamt hat Sandra jetzt schon rund 110,-€ gespart. Nun muss sie allein weiter. Ihre nächste Station: das Outlet von Esprit. Auch allein macht sie ein Schnäppchen. Der rote Kapuzenpulli jedenfalls kostet nur 25,-€ statt der empfohlenen 40,-€.

Dann noch eine Jeans. Levi's 571 für knappe 50,-€. Zwar steht „Irregular“ drauf, 2. Wahl also, aber Sandra freut sich trotzdem.

Unser Zwischenfazit:

Gemessen an den unverbindlichen Preisempfehlungen hat Sandra im Outlet insgesamt 183,-€ gespart.

Am nächsten Morgen: Stuttgart, Innenstadt. WISO will wissen, ob die Läden hier mit den Outlets mithalten können. Sandra sucht nach den Klamotten, die es gestern so billig im Fabrikverkauf gab.

Zuerst findet sie die Turnschuhe. Sie sind nur 90 Cent teurer als im Outlet, Lauftest inklusive.

Ist es nur eine Legende, dass sich der Einkauf direkt beim Hersteller lohnt?

Aber bei der Sportjacke sieht es schon anders aus. Sie ist rund 15,-€ teurer. Auch den Pulli von Tommy Hilfiger findet Sandra.

„Ja, das ist der Gleiche wie gestern aber um rund 35,-€ teurer.“

(O-Ton Sandra, Testkäuferin für WISO)

Auch eine Levi's 571 gibt es natürlich in der Innenstadt. Erste Wahl. Dafür aber 40,-€ teurer als im Outlet.

Bei Esprit wird es schwieriger. Den gleichen Kapuzenpulli gibt es hier nicht. Aber Sandra findet etwas Vergleichbares: „Also er sieht zwar ganz anders aus aber von der Qualität her ist er vergleichbar und ich hab hier ungefähr 30,-€ gespart.“

(O-Ton Sandra, Testkäuferin für WISO)

Der Laden hatte den Pulli allerdings schon um 40,-€ runtergesetzt. Damit kaum teurer als das Outlet.

In einer Boutique trifft Sandra Heinz Waldmüller wieder. Gemeinsam begutachten sie die Ausbeute. Auch das Strellson-Hemd hat Sandra noch gefunden. Insgesamt hat sie in der Innenstadt 415,-€ ausgegeben. 113,-€ mehr als im Outlet. Dabei sind die Sachen aus dem Outlet nicht schlechter als die aus dem Einzelhandel.

„Grundsätzlich ist die Ware vergleichbar. Also hier sieht man es ja an den Farben. Da gibt's ganz ganz kleine Unterschiede 1 x erste Wahl, 1 x 2. Wahl, aber ansonsten, denke ich, ist es ein treffendes Beispiel dafür, dass in der Stadt die gleiche Ware vorhanden ist wie im Outlet.“

(O-Ton Heinz Waldmüller, Autor Schnäppchenführer Deutschland – Die besten Marken)



Doch für Sandra ist der Tag noch nicht zu Ende. WISO will wissen, ob es die Sachen im Internet nicht noch günstiger gibt. Und tatsächlich: die Sportschuhe kosten rund 10,-€ weniger als im Einzelhandel und Outlet.

Doch dann hört es auch schon auf. Das Outlet bleibt Sieger.

Insgesamt sind die Sachen im Internet inklusive Versandgebühren 100,-€ teurer als im Outlet.

Noch einmal alle Preise im Überblick:

Unverbindliche Preisempfehlung zusammen 475,-€.

Das Ganze haben wir im Einzelhandel für 415,-€ gekauft.

Online mit Versand hätte es 402,-€ gekostet.

Und im Outlet haben wir nur 302,-€ bezahlt.

Outlet, Internet oder Einzelhandel? Davon hat Sandra erst einmal genug. Und von den Klamotten aus ihrer Lieblings-Boutique kann sie kein Schnäppchen abbringen.